

# Etude de provenance et d'achalandage

---

## Festival d'été de Beloeil

Edition 2011



## Sommaire

<b>Points saillants du sondage réalisé sur le festival de Beloeil .....</b>	<b>3</b>
<b>Méthodologie.....</b>	<b>4</b>
Période d'étude .....	4
Linguistique.....	4
L'achalandage total.....	4
Limites de l'étude.....	5
<b>Résultats du sondage.....</b>	<b>6</b>
Des spectateurs présents à Beloeil spécialement pour le Festival.....	6
Une majorité de répondantes.....	6
Un public en majorité composé de jeunes couples.....	7
Un événement connu des festivaliers .....	8
Le bouche à oreille comme meilleur moyen de communication .....	9
La majorité des festivaliers assistent aux spectacles.....	10
Un public québécois et local .....	10
Villes de provenance des festivaliers.....	12
Des festivaliers satisfaits... ..	14
... qui souhaitent revenir l'an prochain.....	14
<b>Commentaires formulés par les personnes interrogées .....</b>	<b>15</b>
<b>Commentaires de la Fondation Rues Principales .....</b>	<b>15</b>
<b>Annexe : Le questionnaire .....</b>	<b>16</b>

## Points saillants du sondage réalisé sur le festival de Beloeil

- **75%** des spectateurs présents à Beloeil le sont **spécialement pour le Festival**.
- **Plus d'un tiers (35,8%)** des personnes sont âgées **entre 19 et 35 ans** et **un peu moins d'un tiers (30,8%)** ont **entre 36 et 55 ans**. 15,3% moins de 18 ans, 14% entre 56 et 75 ans et 2,4% plus de 76 ans.
- **44,3%** des personnes interrogées étaient **accompagnés d'une seule personne**. Public familial, avec une majorité de couples sans enfants et de personnes venant avec leur ami.
- **80,8%** des personnes présentes durant le festival en avaient **déjà entendu parler** les années passées.
- La majorité des festivaliers (**58%**) ont entendu parler du festival par le biais du **bouche à oreille**. Les autres moyens de communications viennent loin derrière, la publicité ayant étant perçue par 31% des sondés, les journaux par 15%, internet par 8% et les dépliants par 6%. Moins de 1% a entendu parler du festival grâce à un bureau touristique.
- **58%** ont **au moins vu un spectacle** et 39% sont venus pour faire autre chose (magasiner dans les kiosques, se promener, etc.).
- Plus de 99% des festivaliers sont du Canada et plus de **98% du Québec**. **80%** de la clientèle provient d'une ville **située dans un rayon de moins de 20 km autour de Beloeil**, et 11% de municipalités se situant entre 20 km et 40 km de Beloeil. **Seulement 2% des festivaliers dorment en dehors de leur domicile**.
- Parmi les personnes ayant dormi en dehors de leur domicile, 71% l'ont fait chez des amis ou de la famille et 29% dans un camping. Aucune personne interrogée n'a utilisé un hôtel, un motel, un Bed and Breakfast, une auberge ou une résidence secondaire.
- Un tiers (**32,2%**) des festivaliers **viennent de Beloeil**. Viennent ensuite les villes voisines de Beloeil, soit Mont-Saint-Hilaire, Saint-Hyacinthe, McMasterville, Saint-Bruno. On constate également une certaine attraction auprès de gens de Montréal, Saint-Basile-le-Grand et Sainte-Julie.
- **72,9%** des sondés répondent qu'ils sont **satisfaits du festival** et **plus de 80%** des personnes présentes sur le site déclarent **qu'elles reviendront l'an prochain**. 18,2% hésitent et seulement 0,5% assurent ne pas souhaiter revenir l'an prochain.

## Méthodologie

### Période d'étude

L'étude de provenance et d'achalandage a été effectuée entre le 24 juin 2011 et le 26 juin 2011 (vendredi, samedi et dimanche) lors du Festival d'été de Beloeil qui avait lieu du 22 juin au 26 juin 2011. Le site était divisé en deux parties, une pour les spectacles payants, et une autre pour les spectacles gratuits, sur laquelle on trouvait également des kiosques tenus par des commerçants de la région. Lors de la période d'étude, 413 sondages ont été complétés.

Les sondages ont été réalisés par une équipe composée de trois personnes. La période d'étude s'échelonnait entre 15 heures et 1 heure du matin chaque jour, ce qui correspondait à l'heure d'ouverture du site et à celle de la fin du dernier concert. L'équipe de sondeurs a parcouru l'intégralité du site du festival durant toute la période d'étude, interrogeant les festivaliers lorsqu'ils se rendaient ou quittaient les concerts ou lorsqu'ils magasinaient dans les kiosques.

Chaque membre réalisait les sondages individuellement, en interrogeant directement les festivaliers. Il fallait compter plus ou moins une minute pour remplir chaque questionnaire avec les personnes sondées.

### Linguistique

L'équipe de sondeurs était capable de poser les questions du sondage à la fois en anglais et en français. Cependant, l'intégralité des répondants parlant français, l'ensemble des réponses a été donné en français.

### L'achalandage total

Le nombre de festivaliers présents lors du festival est estimé à environ 60 000 par Monsieur Marc-André Bellemare, fondateur du festival d'été de Beloeil<sup>1</sup>.

En ce qui a trait aux spectacles gratuits et à l'ensemble de la zone gratuite, où les kiosques étaient présents, nous avons pu compter une répartition comme suit du nombre de festivaliers présents chaque jour :

- Moins de 50 personnes avant 19H00, heure du début du premier spectacle payant.
- Environ 250-300 personnes entre 19H00 et 21H00
- Moins de 100 personnes entre 21H00 et 1H00. A 21H00 débutait le spectacle des têtes d'affiche de la journée (Plume Latraverse, Marie-Mai et Rachid Badouri).

---

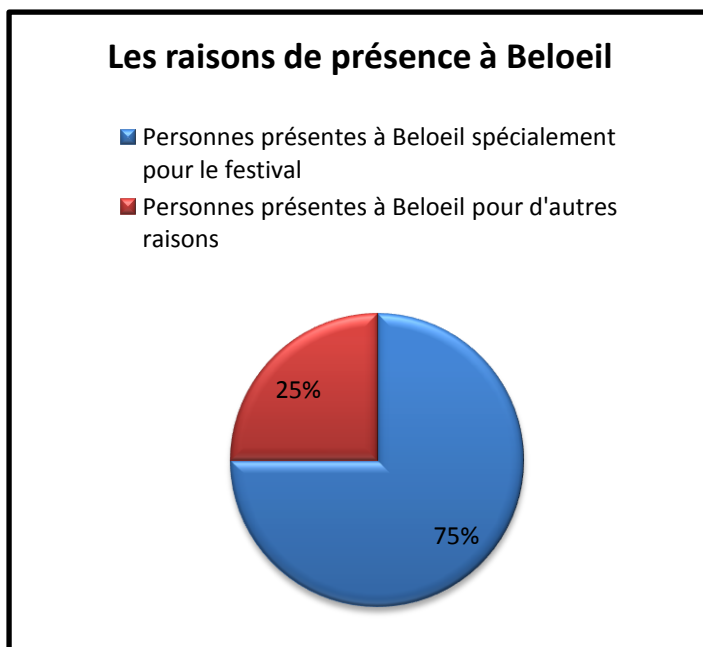
<sup>1</sup> Entretien téléphonique, 19 juillet 2011

### Limites de l'étude

Bien que la réalisation des sondages se passa dans une bonne ambiance, certaines personnes ont pu montrer leur agacement à être interrogées par plusieurs sondeurs durant leur visite du festival. En effet, nous avons constaté sur place que plusieurs organismes effectuaient un sondage sur le site au même moment. Ainsi, alors que l'achalandage ne dépassait pas les cinquante personnes par moment, pas moins de sept personnes effectuaient des sondages chaque jour (trois pour notre équipe et quatre pour une entreprise mandatée par Loto Québec), avec un maximum de dix sondeurs le dimanche après-midi (les sept mêmes personnes plus trois autres effectuant un sondage sous forme de jeux pour le compte de Loto Québec).

## Résultats du sondage

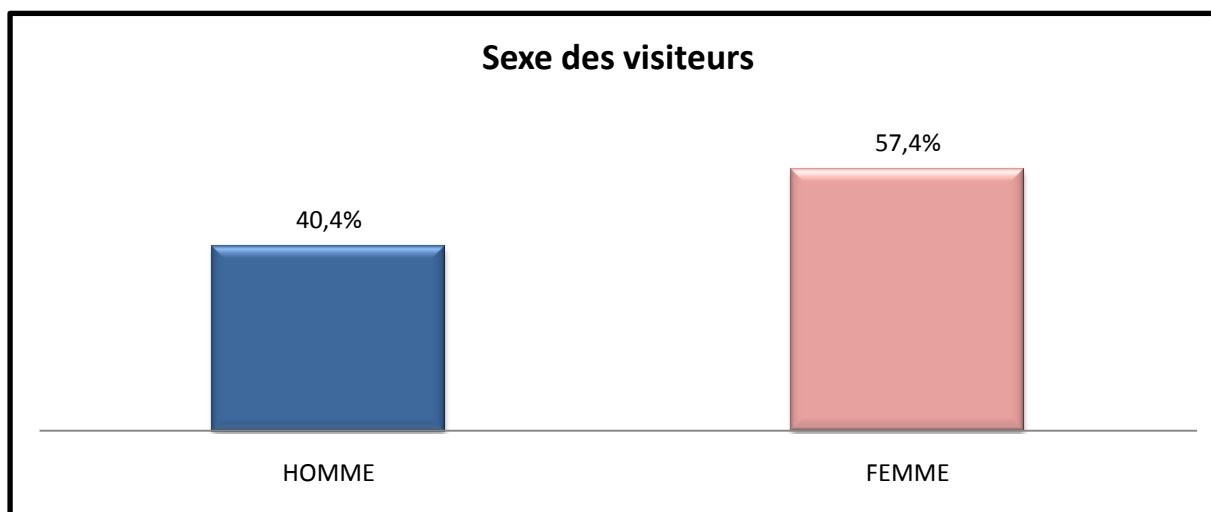
### Des spectateurs présents à Beloeil spécialement pour le Festival



A la question 5, « quelle est la raison principale de votre visite au centre-ville de Beloeil ? », 62,5% des personnes répondent « pour le festival ». Si à cela, on ajoute les réponses s'y rattachant (personnes répondant être venu pour voir un artiste en particulier ou les spectacles en général), le taux monte à 75%.

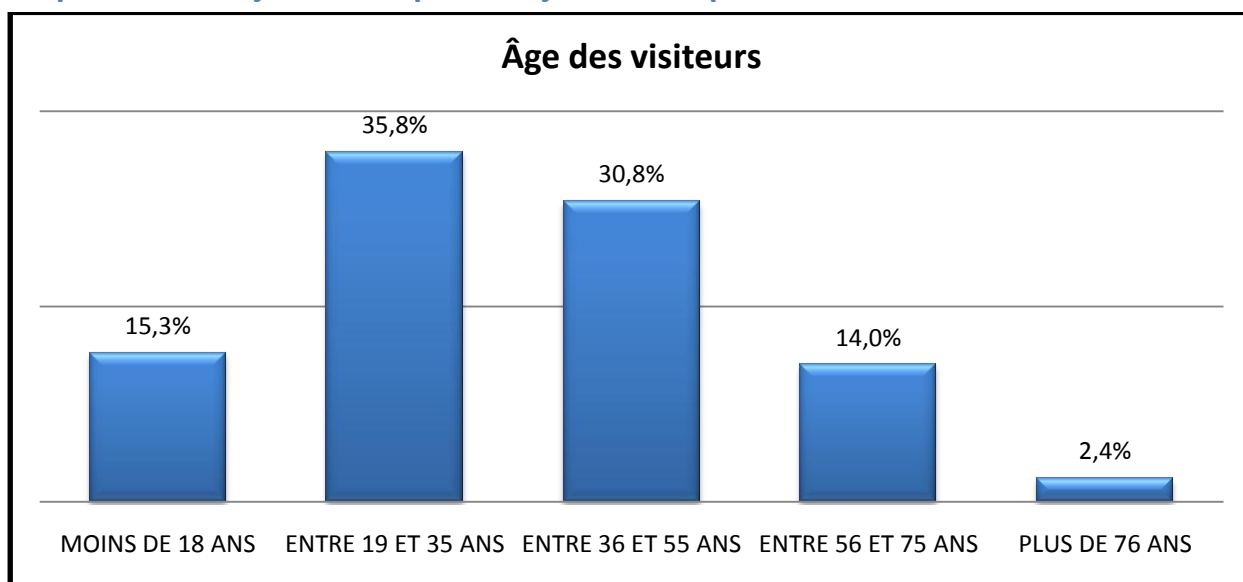
Parmi les autres raisons de présence au festival, 1,5% des personnes répondent être venues pour un restaurant en particulier, 1,5% pour une visite de la ville et 1% pour faire une balade.

### Une majorité de répondantes

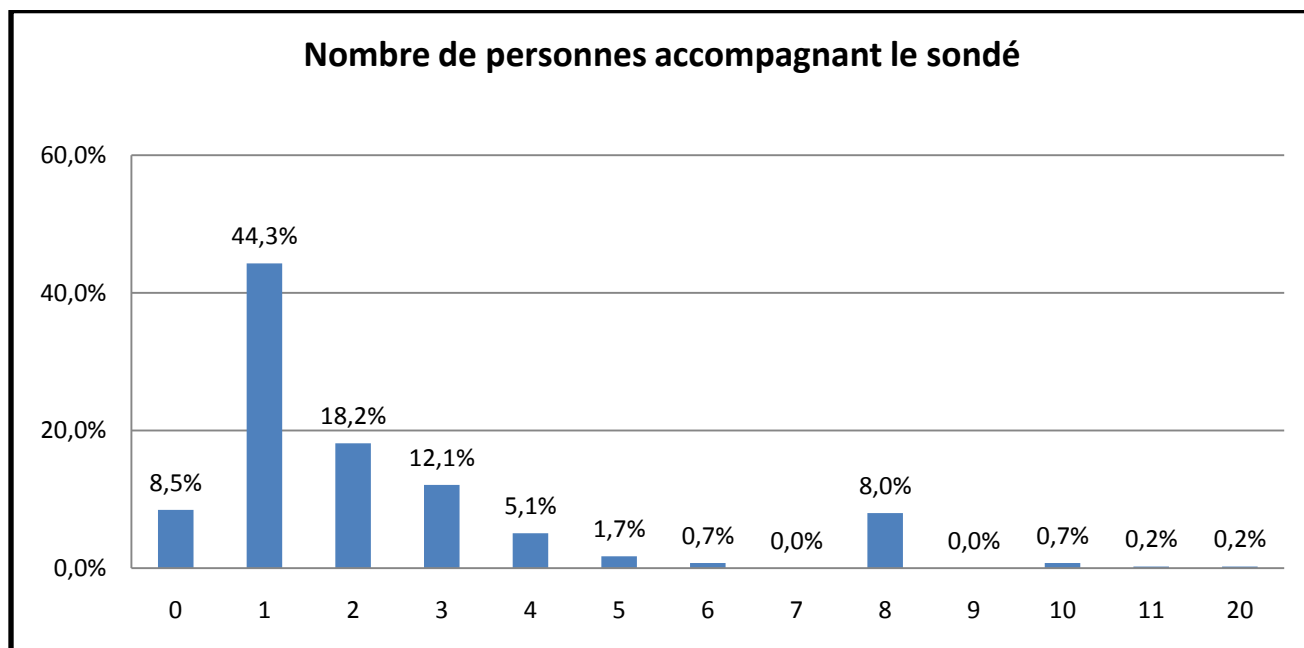


Parmi les personnes qui ont répondu, 57,4% étaient des femmes et 40,4% des hommes. Cette différence peut s'expliquer par le fait que lorsqu'un couple était sondé, la majeure partie du temps, la femme était celle qui répondait.

## Un public en majorité composé de jeunes couples

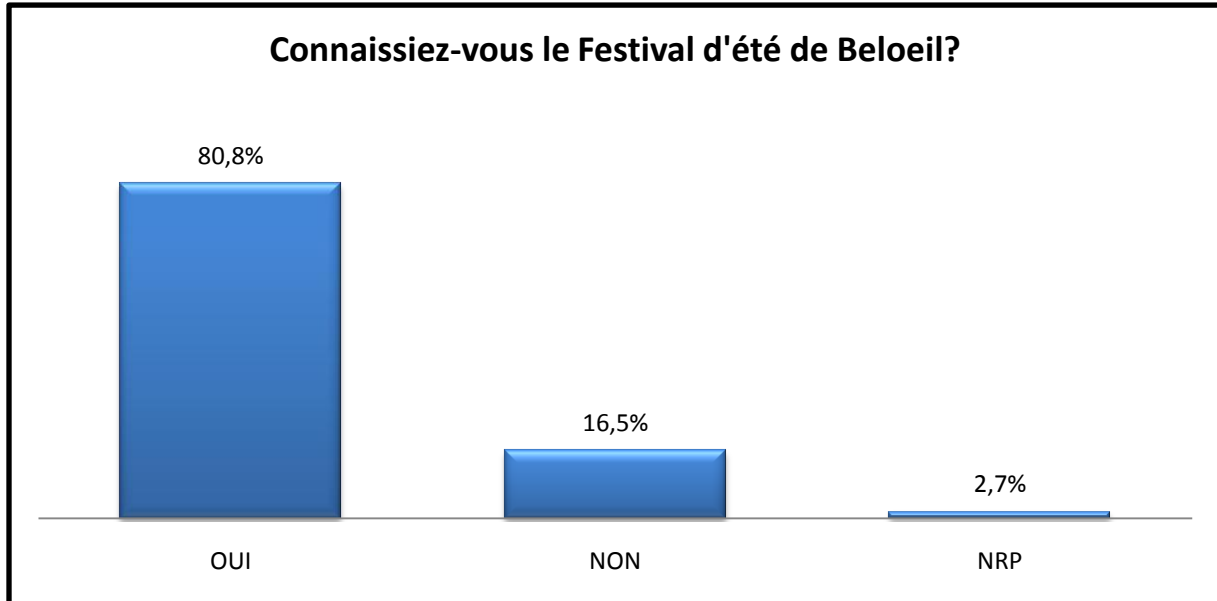


Les festivaliers étaient composés à 35,8% de personnes âgées entre 19 et 35 ans, et à 30,8% de personnes âgées entre 36 et 55 ans. Les plus de 76 ans ne représentent seulement que 2,4% des personnes interrogées et les moins de 18 ans 15,3%.



44,3% des personnes interrogées étaient accompagnés d'une seule personne. Peu de personnes sont venues avec plus de 4 personnes. Notons toutefois un certain nombre de personnes venant en groupe, avec 8 personnes les accompagnant. Le public du festival peut être jugé familial, avec une majorité de couples sans enfants et de personnes venant avec leurs amis.

## Un événement connu des festivaliers



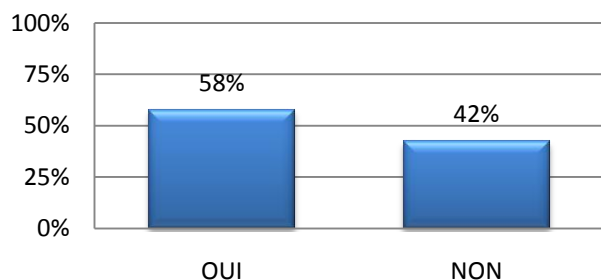
80,8% des personnes présentes durant le festival en avaient déjà entendu parler les années passées.

## ETUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE

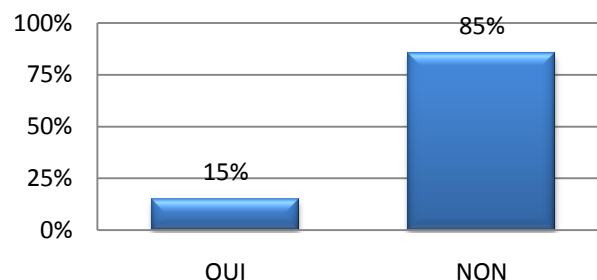
### Le bouche à oreille comme meilleur moyen de communication

La majorité des festivaliers (58%) ont entendu parler du festival par le biais du bouche à oreille. Les autres moyens de communication viennent loin derrière, la publicité ayant été perçue par 31% des sondés. Parmi les moyens publicitaires utilisés, la publicité diffusée à la télévision a été vue par 1,9% des répondants, la radio par 1,7% et les pancartes par 1,2%. La promotion faite par le biais des journaux a été lue par 15% des festivaliers, celle effectuée par internet par 8% et les dépliants par 6%. Moins de 1% a entendu parler du festival grâce à un bureau touristique.

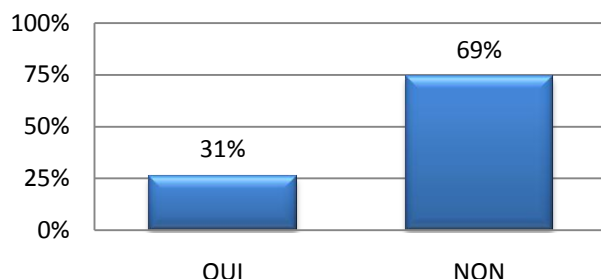
#### Bouche à oreille



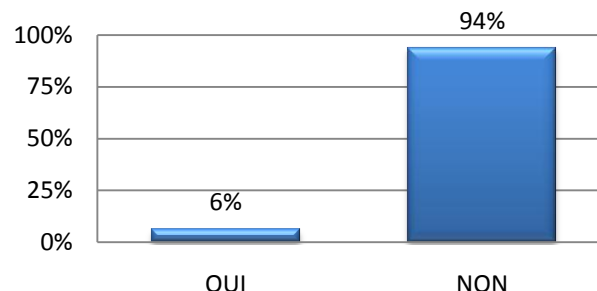
#### Journaux



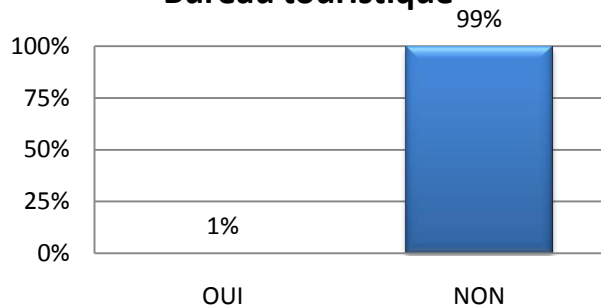
#### Publicités



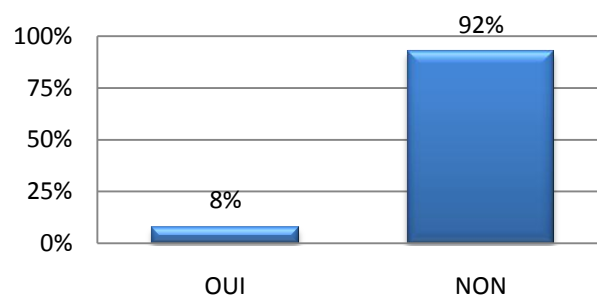
#### Dépliant



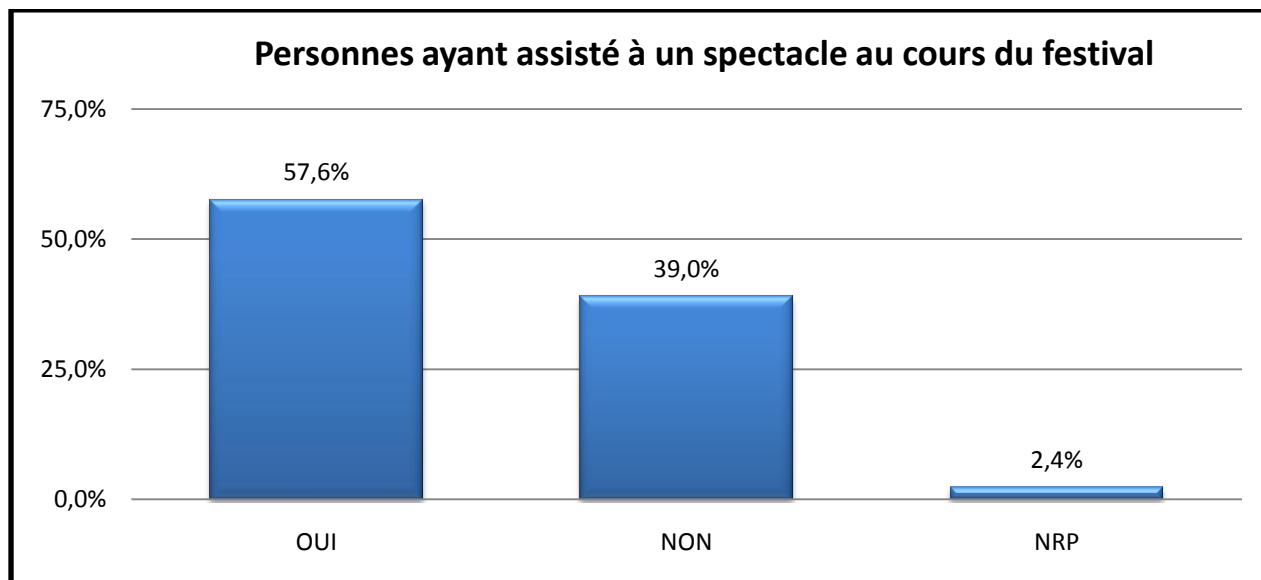
#### Bureau touristique



#### Internet



## La majorité des festivaliers assistent aux spectacles mais une part importante ne fait que visiter



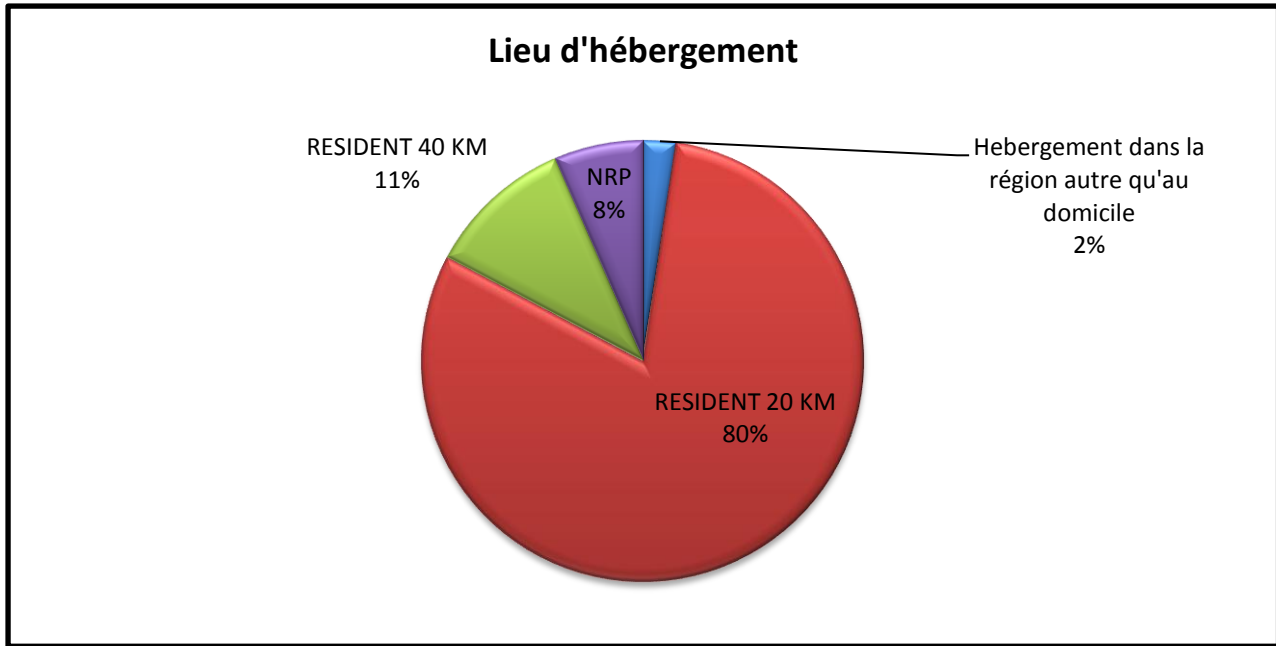
Bien que la majorité des personnes présentes sur le site déclare avoir vu ou aller voir un spectacle (près de 58%), 39% des sondés viennent au festival pour faire autre chose que regarder un spectacle (magasiner dans les kiosques, se promener, etc.).

### Un public québécois et local

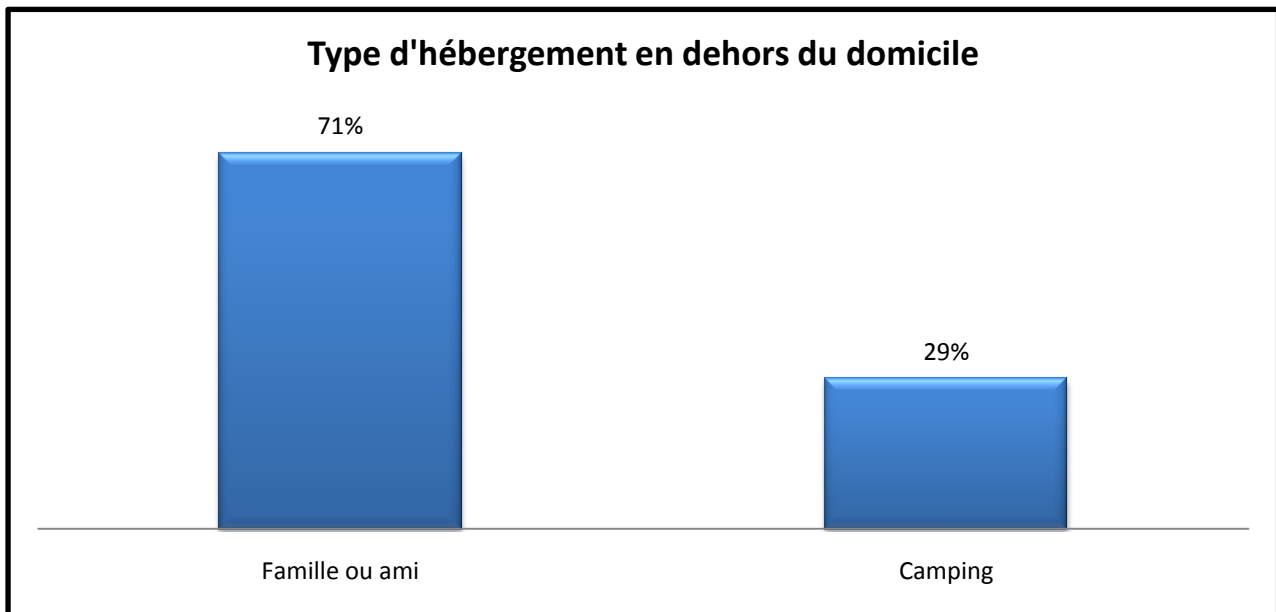
Sur l'ensemble des personnes interrogées, une venait de l'Ontario, une de la Saskatchewan et une de Tokyo, au Japon.

Ainsi, plus de 99% des festivaliers sont du Canada et plus de 98% du Québec. De plus, on constate que 80% de la clientèle provient d'une ville située dans un rayon de moins de 20 km autour de Beloeil, et 11% de municipalités se situant entre 20 km et 40 km de Beloeil. Ainsi, seuls 2% des festivaliers dorment en dehors de leur domicile.

## ETUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE



Parmi les personnes ayant dormi en dehors de leur domicile, 71% l'ont fait chez des amis ou de la famille et 29% dans un camping. Aucune personne interrogée n'a utilisé un hôtel, un motel, un Bed and Breakfast, une auberge ou une résidence secondaire.



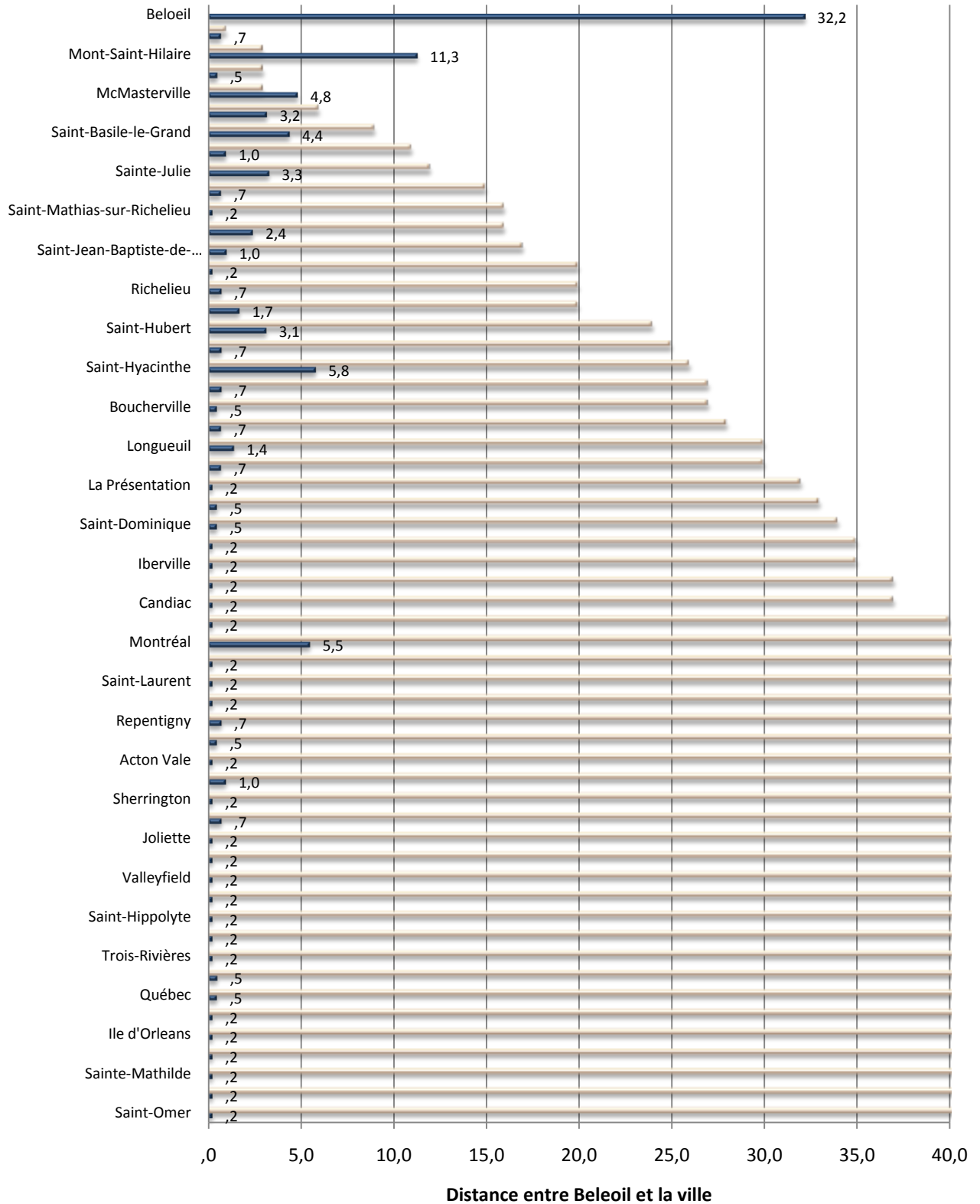
## Villes de provenance des festivaliers

<b>Beloeil</b>	<b>32,2%</b>	<b>Sorel-Tracy</b>	0,5%
<b>Mont-Saint-Hilaire</b>	11,3%	<b>Sainte-Catherine</b>	0,2%
<b>Saint-Hyacinthe</b>	5,8%	<b>Acton Vale</b>	0,2%
<b>Montréal</b>	5,5%	<b>Adstock</b>	0,2%
<b>McMasterville</b>	4,8%	<b>Candiac</b>	0,2%
<b>Saint-Basile-le-Grand</b>	4,4%	<b>Farnham</b>	0,2%
<b>Sainte-Julie</b>	3,3%	<b>Gatineau</b>	0,2%
<b>Otterburn Park</b>	3,2%	<b>Iberville</b>	0,2%
<b>Saint-Hubert</b>	3,1%	<b>Ile d'Orléans</b>	0,2%
<b>Saint-Bruno-de-Montarville</b>	2,4%	<b>Joliette</b>	0,2%
<b>Chambly</b>	1,7%	<b>La Présentation</b>	0,2%
<b>Longueuil</b>	1,4%	<b>Mirabel</b>	0,2%
<b>Saint-Jean-Baptiste-de-Rouville</b>	1,0%	<b>Nicolet</b>	0,2%
<b>Granby</b>	1,0%	<b>Saguenay</b>	0,2%
<b>Sainte-Madeleine</b>	1,0%	<b>Saint-Amable</b>	0,2%
<b>Carignan</b>	0,7%	<b>Sainte-Mathilde</b>	0,2%
<b>Drumondville</b>	0,7%	<b>Saint-Hippolyte</b>	0,2%
<b>Repentigny</b>	0,7%	<b>Saint-Jean-sur-Richelieu</b>	0,2%
<b>Richelieu</b>	0,7%	<b>Saint-Laurent</b>	0,2%
<b>Varenes</b>	0,7%	<b>Saint-Mathias-sur-Richelieu</b>	0,2%
<b>Brossard</b>	0,7%	<b>Saint-Omer</b>	0,2%
<b>Saint-Denis-sur-Richelieu</b>	0,7%	<b>Saint-Pie</b>	0,2%
<b>Saint-Marc-sur-Richelieu</b>	0,7%	<b>Saint-Polycarpe</b>	0,2%
<b>Saint-Mathieu-de-Beloeil</b>	0,7%	<b>Saint-Roch-de-Richelieu</b>	0,2%
<b>Mont-Saint-Hilaire</b>	0,5%	<b>Sherrington</b>	0,2%
<b>Sherbrooke</b>	0,5%	<b>Trois-Rivières</b>	0,2%
<b>Boucherville</b>	0,5%	<b>Valleyfield</b>	0,2%
<b>La Prairie</b>	0,5%	<b>NRP</b>	1,7%
<b>Québec</b>	0,5%		
<b>Saint-Dominique</b>	0,5%		

Lorsque l'on observe plus précisément le lieu de provenance des festivaliers on note qu'un tiers d'entre eux provient de Beloeil. Viennent ensuite les villes voisines de Beloeil, soit Mont-Saint-Hilaire, Saint-Hyacinthe, McMasterville, Saint-Bruno. On constate également une certaine attraction auprès de gens de Montréal, Saint-Basile-le-Grand et Sainte-Julie.

**ÉTUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE  
FESTIVAL D'ÉTÉ DE BELOEIL DU 22 AU 26 JUIN 2011**

**Distance entre Beleoil et les villes de provenance des festivaliers et pourcentage de festivaliers provenant de chaque ville**



Km et plus

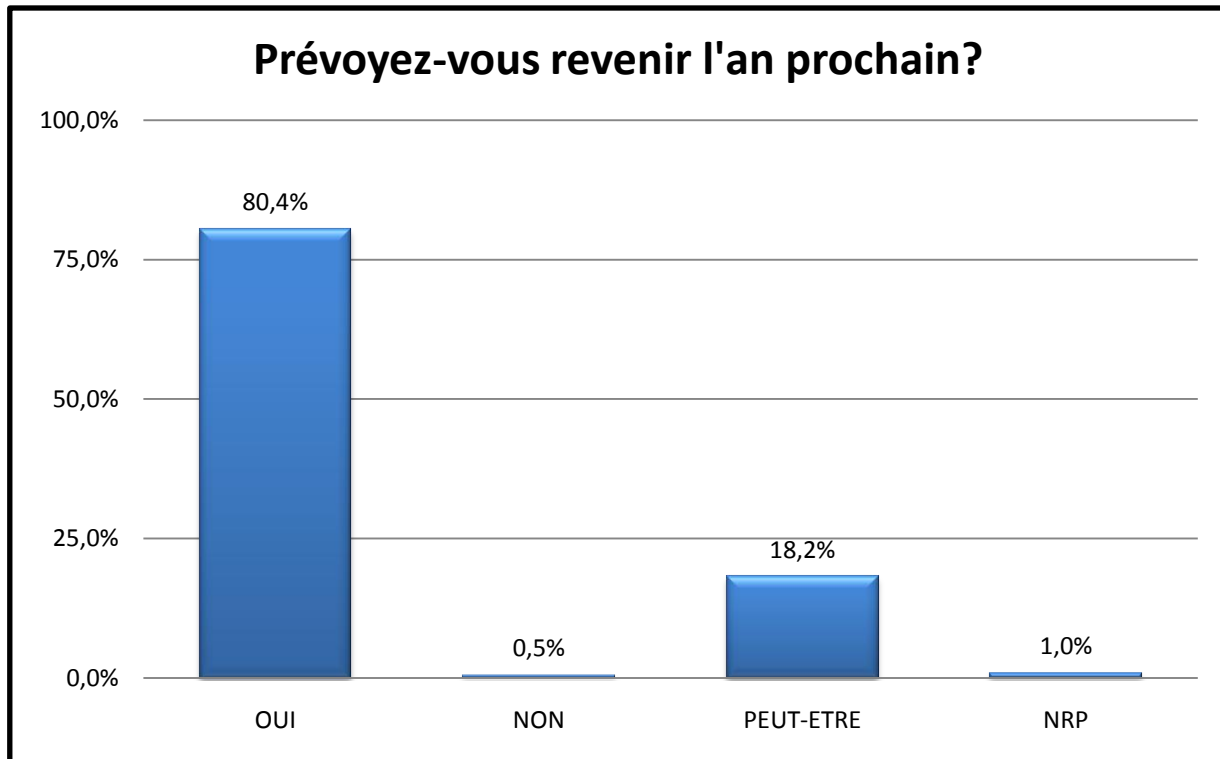
**ÉTUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE  
FESTIVAL D'ÉTÉ DE BELOEIL DU 22 AU 26 JUIN 2011**

**Des festivaliers satisfaits...**

A la question ouverte « jusqu'à maintenant, quelle est votre appréciation générale du festival d'été de Beloeil ? », 72,9% des sondés répondent qu'ils sont satisfaits. Par exemple, 30,5% affirment spontanément que c'est « Bien ». 7,7% disent même le trouver « très bien ». On trouve également 3,4% des festivaliers qui trouvent le festival bien mais avec un ou plusieurs défauts (« Bien mais manque d'activités pour les enfants » par exemple). Certains mettent aussi en avant la bonne organisation (3,6%). A noter le mauvais temps qui est selon près de 4% des festivaliers un facteur dégradant la qualité générale du festival.

**... qui souhaitent revenir l'an prochain**

Plus de 80% des personnes présentes sur le site déclarent qu'elles reviendront l'an prochain. 18,2% hésitent et seulement 0,5% assuraient ne pas souhaiter revenir l'an prochain.



**ÉTUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE  
FESTIVAL D'ÉTÉ DE BELOEIL DU 22 AU 26 JUIN 2011**

### **Commentaires formulés par les personnes interrogées**

Malgré la grande satisfaction des festivaliers, certains ont apporté des suggestions afin d'améliorer encore la qualité du festival. Parmi les remarques les plus entendues on relève :

- Le manque d'activités pour les enfants. Certains regrettent également la suppression des jeux gonflables.
- Mettre les horaires adéquats sur les billets, certains spectateurs se présentant trop tôt à leur goût au festival.
- Prévoir des abris pour les averses de pluie.
- Mettre davantage de poubelles.
- Pouvoir apporter son alcool ou de l'eau sur le site.
- Remettre en place les *pass* pour plusieurs jours.
- Mieux afficher les horaires et mettre davantage d'informations sur le site internet.
- Manque de places pour s'asseoir.
- Les commerces présents dans les kiosques devraient présenter davantage de produits locaux.
- Proposer des artistes anglophones.

### **Commentaires de la Fondation Rues Principales**

Comme indiqué dans la partie « limites de l'étude », les conditions dans lesquelles se sont déroulées le sondage n'ont pu être optimales, à la fois pour les sondeurs, mais aussi pour les spectateurs. La raison étant que de nombreuses personnes, travaillant pour le compte de différentes entreprises, effectuaient des sondages au même moment sur le site. Étant donné sa relative petite superficie, les festivaliers ont parfois été contactés à plusieurs reprises par les différents sondeurs, ce qui s'est traduit par un agacement de leur part. Si de nouveaux sondages devaient être menés à l'avenir, il serait donc peut-être intéressant de limiter le nombre de groupe de sondeurs sur le site.

## Annexe : Le questionnaire

1. Date : \_\_\_\_\_
2. Homme  Femme
3. De quel groupe d'âge êtes-vous ?
- a. Moins de 18 ans
- b. Entre 56 et 75 ans
- c. Entre 19 et 35 ans
- d. Plus de 76 ans
- a. Entre 36 et 55 ans
4. Combien de personnes vous accompagnent ? \_\_\_\_\_
5. Quelle est la raison principale de votre visite au centre-ville de Beloeil? \_\_\_\_\_
6. Connaissez-vous déjà le Festival d'été de Beloeil?  OUI  NON
7. Comment avez-vous entendu parler du Festival d'été de Beloeil ?  bouche à oreille   
 journaux  publicités  dépliant  bureau touristique  Internet   
autre \_\_\_\_\_
8. Aujourd'hui, faites-vous l'aller-retour spécialement pour assister au Festival d'été de Beloeil?  OUI  NON
9. Assisterez-vous à d'autres spectacles du festival ?  OUI  NON Quand et lesquels ? \_\_\_\_\_
10. Avez-vous ou allez-vous passer au moins une nuit dans la région afin d'assister au Festival d'été de Beloeil?  OUI  NON Combien de nuitées :
- a. Si oui, quel type d'hébergement avez-vous choisi ? :
- i. Famille et/ou ami.
- ii. Hôtel et/ou motel.
- iii. Bed and Breakfast et/ou auberge
- iv. Camping
- v. Résidence secondaire
- vi. Autre, précisez : \_\_\_\_\_
1. Si oui, dans quelle ville ? \_\_\_\_\_
11. De quel pays provenez-vous ? \_\_\_\_\_
12. De quelle province ou État provenez-vous ? \_\_\_\_\_
13. De quelle municipalité ou région ? \_\_\_\_\_
14. Quel est votre code postal ? \_\_\_\_\_
15. Jusqu'à maintenant, quelle est votre appréciation générale du Festival d'été de Beloeil?  
\_\_\_\_\_
16. Prévoyez-vous revenir l'an prochain ?  OUI  NON  PEUT-ÊTRE
17. Commentaires :